

IA generativa: comparten claves para optimizar procesos empresariales



Con estudiantes del campus Mty, líderes globales de Siemens compartieron aplicaciones de la IA generativa en los negocios

09/05/2025

MARTHA MARIANO

¿Cuál es el impacto y aplicaciones que la **Inteligencia Artificial Generativa (GenIA)** puede tener en los ecosistemas empresariales y de negocios?

Esto lo compartieron **Deborah Forssman**, Head of IT Americas & Corporate Country Siemens US, y **Hanna Hennig**, Chief Information Officer Global de Siemens en una charla con estudiantes de [campus Monterrey](#) titulada **Ask-me-anything**.

*“Sabemos que con la IA generativa podemos **generar contenido** como texto o imágenes basándose en datos, sin embargo, para que su aplicación en las empresas sea efectiva se tiene que **adoptar** un enfoque de requerimientos de negocio.*

*“Es decir, hablar con la otra parte, el cliente, **entender** sus problemas, y luego definir la mejor solución incluyendo esta tecnología”,* explicó Hanna Hennig.



Estudiantes del campus Monterrey participaron en una sesión de preguntas y respuestas con las especialistas. Foto: Martha Mariano.

Agregó que garantizar que esa tecnología sea **adoptada** por la persona o equipo involucrado es fundamental para poder **escalar el modelo de negocio**.

*“No solo es entender el problema, tienes que **asegurar la adopción** de la tecnología y uso, sacarle el mayor provecho, la adopción es la clave del éxito”,* detalló Deborah Forssman.

Comparten aplicaciones de IA generativa

Explicaron cuáles son algunas de las **áreas** en las que puede aplicarse la IA generativa con el objetivo de conseguir beneficios y resultados empresariales.

*“La forma en la que vemos a la IA en el **entorno corporativo** es muy clara, aunque no es nada nuevo, seguro también lo escucharán de otras empresas, aunque quizás con diferentes términos”,* señaló Forssman.

“Como líderes empresariales ya no buscamos gente que solo reciba órdenes, necesitamos mentes brillantes que generen innovación”.- Deborah Forssman.

A continuación, te presentamos **3 tipos** de usos específicos de la IA generativa en empresas y negocios:

IA del día a día: productividad básica que ayuda a **eliminar tareas administrativas**, haciéndolas más rápidas, para que puedas enfocarte en temas de mayor valor.

*“En una empresa esto es difícil de medir, pero sigue siendo **importante** porque si no lo adoptas y otras empresas sí, ellas te llevarán la delantera.*

*“Por ejemplo, puedes **aplicar herramientas** que redacten minutas de una reunión, preparen una presentación o ayuden con una investigación”,* mencionó Deborah Forssman.

IA específica de dominio: Aplicación de la IA generativa en procesos de la **cadena de valor** y procesos de venta.

*“Nosotros usamos IA en nuestros **procesos de reclutamiento**. Por ejemplo, contamos con agentes que ayudan a generar ofertas de empleo automáticamente, basadas en descripciones anteriores”,* agregó.

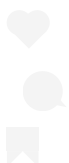
Game - changing AI: Término que se refiere cuando la IA se **integra en los productos** para abordar necesidades completamente nuevas de los clientes y revolucionar modelos de negocio.

*“Su integración no solo facilita el trabajo de los ingenieros, sino que también **democratiza** los productos.*

*“Porque permites que muchas más personas puedan usarlos y configurarlos sin necesidad de conocimientos técnicos avanzados, lo cual abre **nuevas oportunidades** para muchísima gente”, reconoció.*



[View this post on Instagram](#)



Nuevas generaciones de liderazgo en innovación

Durante la sesión, los estudiantes también cuestionaron a las especialistas sobre cuáles son algunas **recomendaciones** para que México pueda ser un país que diseñe y desarrolle nuevos **modelos de innovación tecnológica**.

Hanna Hennig, aseguró que **identificar liderazgos** y trasladarlos a regiones con potencial de innovación, como México, a través de **Hubs y networking** es una de las principales acciones que se pueden detonar.

*“Por ejemplo, ahora mismo estoy identificando qué roles de liderazgo puedo trasladar a países como Portugal o India, para que en esas regiones no solo ejecuten, sino también **lideren** la innovación”, mencionó.*

"Para que la aplicación de la IA generativa en las empresas sea efectiva se tiene que adoptar un enfoque de requerimientos de negocio".- Hanna Hennig.

Deborah Forssman, agregó que esto solo es posible si se establecen **nuevas generaciones de liderazgo** y así romper la lógica de ‘solo ejecución’ para pasar a un modelo de centros de innovación.

“Ustedes aquí, particularmente con una universidad tan sólida como lo es el Tec, pueden ser parte de esas nuevas generaciones.

*“Como líderes empresariales ya no buscamos gente que solo reciba órdenes, necesitamos **mentes brillantes** que generen innovación en eficiencia energética, nuevas máquinas y modelos tecnológicos”, afirmó.*



Hanna Hennig y Deborah Forssman (al centro) durante su visita y recorrido por el campus Monterrey. Foto: Martha Mariano.

Como parte de su visita las especialistas tuvieron la oportunidad de **recorrer el campus Monterrey**, incluyendo el Edificio EXPEDITION FEMSA, en compañía de directivos de la institución.

*“Quisiera agradecer la visita de ambas ejecutivas de Siemens, sobre todo, por compartir con nuestras alumnas y alumnos una **visión** importante en el tema de inteligencia artificial”, compartió **Mario Adrián Flores Castro**, vicepresidente Monterrey y director de campus Monterrey.*

LEE MÁS:

