

Aranceles: ¿qué son y para qué se usan?



Profesoras del Tec de Monterrey, campus Aguascalientes, explican que son los aranceles y su uso como herramienta de política comercial

07/04/2025

Freepik

Las profesoras Carmen Nava, de la Escuela de Negocios, y Diana Martínez, de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del [Tec campus Aguascalientes](#) explicaron qué son **los aranceles y su uso como herramienta de política comercial**.

De acuerdo con las académicas, los aranceles son **impuestos que se aplican a las importaciones**, es decir, a la entrada de productos a un país y tienen la intención de **recaudar ingresos para los gobiernos y de cuidar ciertos sectores** productivos estratégicos para cada nación.

*“Es un impuesto al consumo, lo paga el consumidor y su efecto es **hacer menos competitivos a los productos del extranjero que entran a un país**”, detalló Martínez.*

Carmen Nava reconoció que actualmente los gobiernos de las naciones se enfrentan al reto de **proteger sus economías sin aislarse del comercio global**, y ante ello los aranceles han sido una de las herramientas utilizadas para ese fin.

Las profesoras analizaron el uso de los aranceles como herramienta en la política comercial. | Foto: Freepik



Un ejemplo de ello son los recientes ajustes arancelarios que impuso el gobierno de Estados Unidos a varios países del mundo.

Limitar la competencia: propósito de los aranceles

Para Diana Martínez, los aranceles se usan como **mecanismos para limitar la competencia y proteger la industria local o nacional**. También se emplean como estrategia de negociación, para frenar la migración, reducir el tráfico de sustancias ilícitas o presionar a otros gobiernos.

*“Particularmente, los cambios de aranceles en porcentaje se van teniendo de acuerdo a **cómo se va moviendo el mercado y las tendencias**. Hoy en México se protege el sector textil, mañana podría ser el automotriz o el de semiconductores.*

*“Estos impuestos **se establecen bajo los lineamientos de la [Organización Mundial del Comercio](#)** (OMC), por lo que es controversial que naciones como Estados Unidos los usen como salvaguardas, pues no se sustentan bajo normativas, sino bajo intereses propios”, comentó Nava.*

En ese sentido, Carmen Nava reconoció que **los aranceles también son usados proporcionalmente como una forma de presión geopolítica**, buscando incidir en las políticas públicas de los países afectados.

*“Los aranceles no son malos por sí mismos, pero mal aplicados, **pueden convertirse en armas comerciales** disfrazadas de protección económica”, argumentó la académica.*

“El encarecimiento de productos importados puede motivar la preferencia por bienes nacionales, generando así empleo local” .- Carmen Nava.

Ventajas de los aranceles

Para Nava los aranceles, cuando se aplican estratégicamente, **pueden ofrecer beneficios importantes** tanto para las finanzas públicas como para la protección de sectores clave de la economía.

*“Una de las principales ventajas de los aranceles es su capacidad para **resguardar sectores sensibles ante la competencia internacional**, por ejemplo, Canadá impone un 20% -de aranceles- a productos lácteos extranjeros para cuidar su industria.*

*“El encarecimiento de productos importados puede **motivar la preferencia por bienes nacionales**, generando así empleo local y fomentando el consumo interno”, recordó Nava.*

Mencionó que entre las décadas de los sesentas y setentas **México** utilizó aranceles como parte de su programa de **sustitución de importaciones**, lo que a juicio de **Diana Martínez** funcionó bien:

“Al principio le fue muy bien porque se fortalecieron las industrias locales”.

Además, para Nava los aranceles también **representan una fuente de ingreso para los gobiernos**, pudiendo usar ese dinero para infraestructura, programas sociales o para reducir la deuda pública.



Carmen Nava explicó cómo los aranceles pueden fortalecer economías locales. | Foto: Freepik.

Efecto en el consumidor y en el mercado

Más allá de los ingresos fiscales, Martínez afirmó que **estos impuestos afectan directamente al consumidor y al funcionamiento del mercado**, pues se reflejan en un incremento de la inflación, provocando que los mismos consumidores

compren menos.

*“De esta manera **crean disrupciones y fallas en el mercado** y hacen que tanto el productor como el consumidor estén en una situación peor”,* señaló Martínez.

Diana Martínez destacó: *“Cuando los mercados están protegidos en exceso, **se pierde el incentivo a mejorar productos, procesos o tecnologías**, lo cual puede debilitar a largo plazo a la industria nacional, como lo sucedido en México con la industria de juguetes”.*

"El reto está en construir políticas que fortalezcan lo local sin aislarse del mundo" .-Diana Martínez.

Los aranceles, según las académicas, también **evidencian desigualdades entre países**, mientras que las grandes potencias pueden imponer y resistir barreras comerciales, las economías más pequeñas y dependientes del comercio exterior enfrentan desventajas.

*“Madagascar recibió un arancel del 47% sobre su vainilla, su economía depende de ese producto, ¿tú crees que pueden competir con ese impuesto? Es imposible, **afecta a toda la economía del país**”,* señaló Martínez.

Adicionalmente, Nava explicó que los países con menor poder económico o capacidad de negociación no tienen la posibilidad de responder con los mismos aranceles, ya que **podría ser perjudicial para ellos**.

*“El uso desproporcionado o unilateral de aranceles fuera de la OMC, **puede escalar rápidamente en tensiones diplomáticas** y represalias entre países y un ejemplo actual es el caso de Estados Unidos”,* recalcó Nava.



Las expertas coinciden en que los aranceles agravan las desigualdades entre países. | Foto: Freepik.

Los aranceles y los tratados comerciales

Carmen Nava también habló de **los tratados comerciales entre países**, acuerdos que dijo buscan crear zonas de libre comercio donde se eliminan aranceles. También definen cómo reducirlos progresivamente, por lo que permiten **abrir mercados y fortalecer la competitividad nacional** entre los países que son parte del acuerdo.

*“La desgravación arancelaria, que es la reducción gradual de los aranceles, se ajusta a las capacidades de cada país, además **es clave respetar la cláusula de la nación más favorecida**”,* indicó Nava.

Martínez habló de la forma en que China, Corea del Sur y Japón **han optado por fortalecer su región, no con aranceles, sino mediante una mayor integración económica**, siendo una forma de protegerse sin romper con las reglas de la OMC.

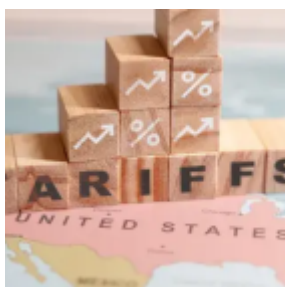
“El uso desproporcionado o unilateral de aranceles fuera de la OMC, puede escalar rápidamente en tensiones diplomáticas” .- Carmen Nava.

*“Una de las reglas más relevantes del comercio internacional es que **los aranceles que yo impongo al exterior deben ser iguales para todos los países, a menos que exista un tratado de libre comercio**, esa es la base de la equidad en la OMC”, planteó Nava.*

*“Cuando estas reglas no se respetan, los países afectados **pueden responder con medidas similares o unirse para dejar de ser dependientes de las economías** que actúan fuera de la normativa”, argumentó Martínez.*

Finalmente, Martínez expuso que: *“Si bien los aranceles pueden llegar a ser una barrera para el comercio internacional, **el reto está en construir políticas que fortalezcan lo local sin aislarse del mundo**, apostando por la innovación”.*

SEGURO QUERRÁS LEER ESTO



Y TAMBIÉN

