

Comparten en incMTY experiencias de innovación en LATAM y Suiza



En el marco de incMTY, representantes diplomáticos y funcionarios mexicanos reflexionaron sobre el papel de la innovación en América Latina y su impacto en el desarrollo

26/03/2025

Everth Bañuelos

Las **prácticas de innovación** y cómo influyen en el **desarrollo de las naciones**, así como los medios para apalancarla a través de colaboración pública-privada, fueron analizados por diplomáticos y funcionarios de gobierno internacionales y de México.

Representantes de **Chile, Argentina y Suiza**, así como del gobierno del estado de **Baja California, Nuevo León** y de la **Secretaría de Economía Federal** también hablaron de cómo la innovación fluye cuando se usa la tecnología, se apoya a la educación y existe financiamiento.

En el panel **Perspectiva Global sobre la Innovación**, que se desarrolló durante [incMTY Festival](#), participaron:

- **Beatriz Sánchez**, embajadora de Chile en México
- **María Gabriela Quinteros**, embajadora de Argentina en México
- **Yves Dominique Reymond**, jefe de Misión Adjunto de la Embajada de Suiza en México
- **Kurt Ignacio Honold**, secretario de Economía e Innovación del Gobierno del Estado de Baja California
- **Emmanuel Loo**, Gobierno del Estado
- **Lizzeth Pacheco**, subdirectora de Consulta Jurídica de Actividades Extractivas y Titular del Sector Apoyo y Promoción a Nuevas Ideas y Startups de la Secretaría de Economía Federal

Durante la charla, los participantes hablaron sobre el **acercamiento que cada país o estado** ha tenido a la **innovación**, destacando las estrategias de éxito, los **retos** en el camino y las oportunidades para la vinculación **regional**.

□□ En un mundo cada vez más interconectado, entender las dinámicas globales es clave para impulsar el crecimiento económico y la innovación.

Las tendencias internacionales, la inversión extranjera y la transformación industrial están impactando a México.

pic.twitter.com/LdFG9Jfquk

— incMTY (@incMTY) [March 19, 2025](#)

Coincidieron que el **avance tecnológico y la colaboración internacional** son pilares para el desarrollo económico y la **competitividad de América Latina**.

Resaltaron, también **la importancia de la inversión** en ciencia, educación y la creación de ecosistemas de emprendimiento en torno a la innovación y la **transformación en pro del bienestar de las comunidades**.

Colaboración público-privada como motor de la innovación

Los panelistas coincidieron que una clave para la innovación es la **sinergia efectiva entre el sector público y privado**, y al respecto la **Embajadora de Chile en México** contó que su país ha trabajado en ese tema por décadas:

*“El crecimiento de la **tecnología en Chile ha sido un esfuerzo constante entre ambos sectores**. Tenemos un Ministerio de Ciencia e Innovación que busca posicionarnos como un referente regional”.*

Por su parte, la representante de Argentina destacó el impacto que los programas de capacitación en tecnología han reforzado el proceso de **democratización de la información**, con 5 % de su PIB destinado a la educación.

*“El **Programa argentino ha capacitado a 370 mil personas** en programación, cerrando brechas digitales y permitiendo la proliferación de unicornios como Mercado Libre”, destacó **María Gabriela Quinteros**.*

Además, resaltó la importancia de una **política económica estable y el acceso al financiamiento** para fomentar la innovación.

Desde Suiza, **Ives Raymond** explicó cómo el país alpino se ha consolidado como líder en innovación, gracias a su inversión del **10 % del PIB en investigación y desarrollo**.

*“La clave está en no solo inventar, sino en **encontrar mercados que adopten la innovación**. Contamos con programas de formación dual que han fortalecido nuestro ecosistema”.*



Beatriz Sánchez, embajadora de Chile en México compartió que la política de su país es apoyar la innovación desde hace décadas. Foto: Everth Bañuelos.

Educación y talento: pilares de la transformación digital

Durante la charla los participantes consideraron que uno de los retos más comunes en América Latina es la educación alineada a las **demandas del mercado tecnológico**, a la par de una preparación ante un mercado laboral cambiante.

En este sentido, **Ignacio Roll Morales**, secretario de Economía e Innovación de Baja California resaltó el potencial de México en este sector.

*“Nuestro país tiene el talento, la **ubicación geográfica y el ecosistema necesario** para liderar la innovación en la región.*

En **Baja California** estamos apostando por la formación en tecnología desde la infancia, con programas de robótica desde los 4 años”.

"No se trata solo de apoyar a algunos emprendedores, sino de crear ecosistemas que sean conducentes para apoyarlos".- Juan Pablo Murra.

En la misma línea, **Emmanuel Loo**, de la Secretaría de Economía de Nuevo León destacó cómo la región ha construido un **vínculo estratégico con Texas, EU, para fortalecer su ecosistema tecnológico.**

“Nuestro estado es un **referente en educación y emprendimiento.** Estamos trabajando en la creación de un clúster de inteligencia artificial en colaboración con universidades y el sector privado”, anunció.

La embajadora chilena también resaltó la **necesidad de diversificar el talento en tecnología**, promoviendo la inclusión de **mujeres en carreras STEM.**

“Queremos **más mujeres en tecnología.** Por ello programas como Go Global están ayudando a internacionalizar startups y a **conectar a emprendedores con ecosistemas en México**”.



Emmanuel Loo, representante del gobierno de Nuevo León compartió como se ha construido un vínculo con Texas, Estados Unidos, para fortalecer un sistema tecnológico. Foto: Everth Bañuelos.

Promover el financiamiento y acceso a mercados globales

El **financiamiento**, de acuerdo a los panelistas, sigue siendo un desafío para muchas **startups en América Latina**. Por ello coincidieron en la necesidad de **fortalecer las inversiones de capital de riesgo** y crear condiciones que faciliten el acceso a recursos.

*“El **financiamiento es clave para el crecimiento de los ecosistemas innovadores** (...) En Argentina, estamos consolidando el capital de riesgo y promoviendo la internacionalización de nuestras startups”, afirmó Quinteros.*

Desde la perspectiva suiza, Raymond destacó la **importancia de proteger la propiedad intelectual** para incentivar la innovación.

*“Si los **emprendedores no pueden proteger sus ideas**, se desincentiva la inversión. La propiedad intelectual es clave para que la innovación prospere”, afirmó .*

Por otro lado, Loo señaló que en México aún existen brechas entre inversionistas y startups.

*“Hace 3 años los **emprendedores decían que no había inversión y los inversionistas que no había proyectos**. Estamos creando espacios de conexión para que ambos se encuentren”, comentó.*



Yves Raymond explicó cómo Suiza se ha consolidado como líder en innovación gracias a la inversión del 10 % de su PIB en investigación y desarrollo. Foto: Everth Bañuelos

Innovación desde la colaboración regional

Otro de los temas en los que coincidieron los participantes en el panel es que la **innovación no tiene fronteras y que la colaboración regional** es fundamental para fortalecer los ecosistemas tecnológicos en América Latina.

Desde **Chile y Argentina** las embajadoras de esas naciones compartieron la **necesidad de crear más estrategias** para nutrir **las perspectivas regionales**, promover el **florecimiento conjunto**, la inversión al sector educativo y la promoción de las herramientas tecnológicas.

Por su parte **Reymond** expresó lo imperativo que es el entendimiento de la **innovación como algo más allá de una invención**, explicando que esta debe llegar siempre a la gente y construirse pensando en ella.

*"Innovar es imaginar, crear y mejorar lo que tenemos en el planeta buscando mejorar la vida de todos y todas (...) la **innovación es algo que le debe llegar a la gente** (...) y esta debe encontrar un mercado y debe encontrar gente que la adopte".*

Lizzeth Pacheco habló de la visión de la innovación desde el panorama nacional, enfatizando la importancia de cuestiones como la marca **"Hecho en México"** como un símbolo de calidad y confianza en los productos mexicanos.

*"Hoy **exportemos innovación** porque lo que está **'Hecho en México'** está bien hecho".*



Maria Gabriela Quinteros, embajadora de Argentina en México habló de cómo en su país han trabajado la capacitación en temas tecnológicos para cerrar brechas digitales. Fotos: Everth Bañuelos.

Acerca de incMTY

incMTY es una plataforma de **innovación abierta, emprendimiento, inversión y talento de América Latina.**

Cuenta con una **comunidad** de más de **126 mil early adopters, innovadores, empresarios, emprendedores, investigadores y directivos.**

En sus eventos, como el **incMTY Festival**, se reúnen agentes del ecosistema en busca de convertir la misión de "inc": *innovate, network, y create* en una realidad.

Juan Pablo Murra, rector del Tecnológico de Monterrey afirmó que desde que se lanzó hace 12 años, se buscaba que fuera una plataforma que estuviera al servicio de los emprendedores,

*"Nos dimos cuenta muy rápido que emprender no se trata solo de apoyar a algunos emprendedores, sino que necesitamos **crear ecosistemas que sean conducentes para apoyarlos**".*

Agregó que la plataforma está abierta a sumar, a colaborar, a planear juntos para lograr un desarrollo más innovador.

LEE MÁS:

