

Logística empresarial: 5 retos y oportunidades para el 2025



El director de la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas del Tec Aguascalientes, comparte los retos y oportunidades de la logística en el 2025
21/02/2025

Freepik y Pixabay

Jesús Urzúa, director de la carrera de Ingeniería Industrial y de Sistemas del [Tec campus Aguascalientes](#), comparte **retos y oportunidades que tendrá la logística empresarial** este 2025.

Urzúa afirmó la importancia de la implementación de la logística para el éxito de cualquier empresa, menciona que **sin una logística eficiente**, existe una mayor dificultad para obtener resultados favorables.

*“Una logística eficiente **no solo busca la ruta más corta**, sino que implica considerar factores como las emisiones de carbono, la hora del día más adecuada para ciertas acciones, y explorar métodos innovadores, la logística va más allá de mejorar las rutas de trans|porte”, agregó.*

A continuación, te presentamos los **5 retos y oportunidades** que compartió:

Urzúa dice que la analítica de datos es clave. Foto: Freepik



1. Logística basada en analítica de datos

La logística es un campo que ha cambiado con la pandemia de COVID-19, de acuerdo con Urzúa, hoy en día, la implementación de la **analítica de datos es clave para procesar información** que mejore el control logístico en las empresas.

“La logística empieza, o debería de empezar, a tener un poco más de analítica de datos”, enfatizó.

Según el profesor: “Los algoritmos y [metaheurísticos](#) se usan en el análisis de datos y toma de decisiones basada en ciencia de datos, **permitiendo el diseño de modelos para mejorar el flujo de mercancías**, predecir riesgos logísticos y hacer simulaciones”.

“A pesar de los avances tecnológicos en el sector, el desafío está en encontrar el equilibrio entre la tecnología y el talento humano”.

2. Tendencia de sostenibilidad

Urzúa expresó que los consumidores optan cada vez más por **empresas sostenibles y socialmente responsables**, sin embargo, muchas de estas solo adoptan estrategias por imagen, cayendo en [*greenwashing*](#).

*“La gente ya lo exige, **están volteando a ver a las empresas que son sostenibles y que tienen algún impacto social** en la vida pública, el problema es que muchas empresas lo hacen solo por hacerlo, (...) es fácil fingir que eres algo y en la práctica no serlo”, afirmó.*

Urzúa explica que: *“Implementar la sostenibilidad en la logística debería de ser algo natural, que salga desde la base consciente de las preocupaciones de las generaciones jóvenes, **adoptando energías renovables, optimizando rutas y manufacturando adecuadamente**”.*



Según el profesor, las empresas deben de ser honestas en sus prácticas sostenibles. Foto: Freepik

3. La automatización no reemplaza al humano

El profesor señala que a pesar de que la [inteligencia artificial](#) y la automatización ayudan en tareas repetitivas, **la toma de decisiones sigue siendo humana.**

*“Si así hay accidentes de aviones con toda la tecnología y gente involucrada, ahora imagínate si todo lo hiciera una computadora, es por eso que **la tecnología debe ser una herramienta para potenciar el talento logístico**, no para reemplazarlo”,* indicó.

Urzúa expresó que las empresas **deben capacitar a sus equipos logísticos, integrando herramientas digitales** como apoyo, sin perder el control humano en la supervisión y la estrategia.

“La gente ya lo exige, están volteando a ver a las empresas que son sostenibles y que tienen algún impacto social en la vida pública”.

4. Innovaciones y seguridad en la distribución

Urzúa sostiene que **el robo de mercancía en su distribución, es una preocupación clave** en la logística, por lo que las empresas deben proteger no solo sus envíos, sino también la integridad del paquete y la eficiencia en la entrega.

“Ni las carreteras ni el espacio aéreo son muy seguros, la integridad de lo que se mueve es clave, **la ciencia de datos entra en juego como un creador de modelos predictivos**, lamentablemente en la logística no puedes predecir todo, como los accidentes”, explicó.

Aun así, la tecnología ayuda a innovar los procesos de entrega, con métodos **como el uso de drones para entrega**, que están en prueba en varias partes del mundo, teniendo en consideración los retos de regulación y privacidad en el uso de estos sistemas.

Hoy en día se están haciendo pruebas de envíos con drones. Foto: Freepik



5. Tecnología en la cadena de suministro

Urzúa menciona las siguientes **tecnologías para la eficiencia de la cadena de suministro en las empresas**, las cuales cambian la manera en que se planifican, ejecutan y optimizan los procesos logísticos.

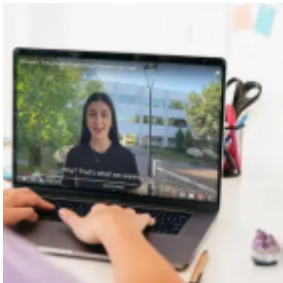
- Inteligencia artificial
- Software de simulación
- Servicios para empresas
- Ciencia de datos
- Estadística para la toma de decisiones
- Big Data
- Planeación de proyectos
- Blockchain

*“A pesar de los avances tecnológicos en el sector, **el desafío está en encontrar el equilibrio entre la tecnología y el talento humano**, asegurando que la*

digitalización sea una herramienta de mejora y no una dependencia absoluta”, destacó.

El profesor concluyó diciendo: *“Las empresas saben que necesitan innovar, pero a menudo están demasiado ocupadas resolviendo problemas inmediatos, **es fundamental que participen en el diálogo y en el desarrollo de soluciones** para el futuro de la logística”.*

SEGURO QUERRÁS LEER ESTO



Y TAMBIÉN

