

El programa Tec que transforma emprendimientos en empresas: enlace



La iniciativa del Tecnológico de Monterrey ha graduado a más de 400 empresas y ya abrió su convocatoria 2025

17/01/2025

Cortesía enlace

Shutterstock

¿Tienes una **empresa innovadora** y con **alto potencial**, pero sientes que necesitas un empuje para **llevarla al siguiente nivel**? [enlace](#), la plataforma del [Tec de Monterrey](#) diseñada para **transformar emprendimientos en empresas sólidas, escalables y con impacto**, puede apoyarte.

Con más de **16 años de experiencia**, este programa ha sido el aliado de **más de 400 empresas en México**, ayudándolas a sentar las bases de la **gobernanza**

corporativa, fortalecer su crecimiento y potenciar su impacto positivo en la sociedad.

"Nuestro objetivo es ayudar a los emprendedores a pasar **de ser un emprendimiento a realmente poner las bases de una empresa** que pueda crecer de manera sólida y sostenible.

"**enlace** es una plataforma que nació con la intención de ayudar a los emprendedores a desarrollar sus habilidades de negocio y sentar las bases de la gobernanza corporativa", explica Alma Pérez, directora general de [enlace](#).

Pérez añade que algunos de los graduados del programa han sido reconocidos entre las [30 Promesas de Forbes](#) y premiados por [EY Entrepreneur of the Year México](#). Además, las empresas apoyadas han **logrado 78 % de incrementos en ventas respecto al año anterior y 71 % de crecimiento en la generación de empleo**.



Logros de los egresados de enlace. Cortesía: enlace

Qué es y cómo apoya enlace

De acuerdo al sitio de [enlace](#), desde **2008** es una plataforma que busca transformar emprendimientos en empresas sólidas y escalables.

El programa forma parte del Instituto de Emprendimiento Eugenio Garza Lagüera y fue fundado por **Alberto G. Villarreal**, **José Wapinski** de Emwa, **Rogelio Zambrano** de Cemex y **Enrique Gómez Junco** de Óptima Energía.

Su enfoque es sentar las bases de la **gobernanza corporativa a través de Consejos Consultivos personalizados** compuestos por líderes y expertos empresariales que trabajan de manera pro bono o voluntaria y sin pago.

"Sentamos las bases de la gobernanza corporativa en empresas que son innovadoras y tienen alto potencial de crecimiento. Esto lo logramos asignándoles Consejos Consultivos formados por líderes empresariales, quienes ayudan y guían a los emprendedores".

"Enlace es una plataforma que nació con la intención de ayudar a los emprendedores a desarrollar sus habilidades de negocio y sentar las bases de la gobernanza corporativa".

El programa de **acompañamiento** tiene una duración **de 18 meses** y está diseñado para **llevar a los emprendedores** de la operación diaria a la **toma de decisiones estratégicas** a largo plazo. Los principales beneficios incluyen:

- **Asignación de Consejos Consultivos:** un equipo de 3 expertos acompaña a las empresas en su evolución.
- **Capacitación y eventos:** talleres y sesiones 1 a 1 con gerentes especializados y actividades para fortalecer las habilidades empresariales.
- **Red de Consejería:** más de 500 líderes empresariales en México participan pro bono, compartiendo su experiencia.
- **Estrategias de crecimiento sostenible:** asesoría para implementar prácticas éticas y sostenibles en la empresa.

La líder de **enlace** explica que *"el consejo consultivo es su **primera interacción con una gobernanza corporativa**. Ayuda a las empresas a tomar decisiones*

estratégicas y les da una estructura que fomenta el crecimiento ordenado y sostenible".

El programa cuenta con **la red de consejeros pro bono más grande de México**, compuesta por poco más de **500 líderes empresariales**.



En el programa enlace del Tec colaboran empresarios que son consejeros de los emprendedores que buscan consolidar sus proyectos de negocio en una empresa. Foto: Shutterstock.

Apoyo para empresas mexicanas

La plataforma está dirigido a **empresas constituidas en México** que cumplan con ciertos requisitos para garantizar que aprovechen al máximo la experiencia. Estos son:

*"Las empresas que aplican **deben vender entre 20 y 500 millones de pesos anuales**, operar al menos 4 años, tener un equipo de 10 personas y un modelo de negocio innovador que esté haciendo algo diferente en su industria".*

El programa no está restringido a la comunidad del Tecnológico de Monterrey.

"Es una convocatoria abierta a todo tipo de empresas constituidas en México, aunque también buscamos dar a conocer el programa dentro de la comunidad Tec".

A la fecha **enlace** ha graduado a más de 400 empresas, de las cuales el **53 % tiene un impacto sostenible** y el **59 %** han obtenido algún **reconocimiento o certificación**. Además de que han logrado un **crecimiento de ventas del 78 %** versus el año anterior y **de 71 % en la generación de empleo**.

Entre estos logros se incluyen 6 premios para emprendedores en el **EY Entrepreneur of the Year México** y **22** menciones en las **30 Promesas de Forbes**, además de certificaciones como Empresa B, que avala su compromiso con prácticas responsables.

"Nuestro objetivo es que las empresas desarrollen capacidades estratégicas y obtengan resultados tangibles, como aumento de ventas, mejores prácticas y conexiones clave".

Algunos ejemplos específicos son:

1. **Introid**: creció 500% en ventas y 800% en utilidad bruta, además de levantar capital semilla.
2. **Vexi**: Este neobanco creció 2.4 veces y levantó una ronda de financiamiento de 8 millones de dólares.
3. **Zubut**: Fue adquirida por la empresa líder de logística de última milla en Latinoamérica.

*"Desde el primer diagnóstico hasta la graduación, nuestro objetivo es que las empresas desarrollen capacidades estratégicas y **obten gan resultados tangibles**, como aumento de ventas, mejores prácticas y conexiones clave", reitera la directora general del programa.*

Cómo aplicar a enlace

La convocatoria para la edición 2025 estará abierta del **15 de enero al 15 de marzo**. Las empresas interesadas pueden postularse en enlacee.org/convocatoria2025.

"Es un proceso exhaustivo que incluye un diagnóstico inicial, entrevistas y un panel de selección final. Queremos asegurarnos de que las empresas seleccionadas aprovechen al máximo este programa", explica Alma Pérez.

El programa tiene un costo que varía según las ventas anuales de la empresa participante.

NO TE PIERDAS:

