

Moda eco-friendly: proyecto de alumna Tec es finalista del Hult Prize



Kaia la empresa social de moda sustentable, fundada por una estudiante del Tec campus Santa Fe, es uno de los 23 proyectos finalistas del Hult Prize 2023 que actualmente está participando en la aceleradora global

25/07/2023

Cortesía

Estudiantes del [Tec de Monterrey campus santa Fe](#) llegan a la final del **Hult Prize 2023** con su **emprendimiento social** de **moda sustentable** ["Kaia"](#).

"Kaia", dedicada a la **producción sostenible de moda consciente y ética**, es una de las **23 iniciativas finalistas** de esta competencia anual de emprendimiento social, seleccionada entre **más de 20 mil** proyectos para **participar en la aceleradora global** del premio.

El [Hult Prize](#) es una **competencia** en la que participan **más de mil estudiantes universitarios** de **todo el mundo** y que busca fomentar la **generación de ideas innovadoras** y **sostenibles** para abordar **desafíos globales**.

El **reto 2023** de *Hult Prize* es crear un **emprendimiento social** con fines de lucro en la **industria de la moda**, alineado a los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\)](#) y que genere un **impacto positivo medible** en **comunidades** y el **planeta**.

El **premio final** incluye una **financiación inicial** de **1 millón de dólares** para impulsar el **proyecto ganador**.



El viaje de buceo que lo cambió todo

Roxana Martínez Arrambide es estudiante de [Emprendimiento \(LDE\)](#) en el **Tec campus Santa Fe** y la **fundadora** de [“Kaia”](#).

Tras **graduarse** de **preparatoria en 2018**, decidió **realizar un voluntariado** de 6 meses en **Indonesia**, donde fue testigo de algo que **cambiaría el rumbo de su**

vida: desechos textiles y ropa formando **infinitas islas de basura** en el fondo del **Mar de Bali**.

Luego de presenciar durante un **viaje de buceo** lo que ella califica como un **“desafortunado y desagradable legado de nuestra civilización”**, Roxana supo que se **dedicaría a combatir** esta problemática. Así nace su **emprendimiento social “Kaia”**.

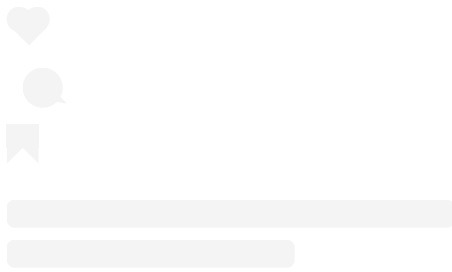
*“En este viaje de buceo me topé con un vertedero textil que son estos espacios en donde tiran los **desechos de marcas de ropa y los dejan hasta que se descompongan** en aproximadamente **100 y 400 años**”.*

*“Es muy **diferente** verlo **en un documental**, que **en persona**”, comentó Roxana.*

Regresando a México e **inspirada por esta experiencia reveladora**, decidió desarrollar un **proyecto de moda sustentable** que **comenzó** como una **tienda de ropa de segunda mano** y evolucionó hasta convertirse en un **emprendimiento social** que hoy es uno de los **finalistas del Hult Prize 2023**.



[View this post on Instagram](#)



El proyecto social de Kaia

Después de una **pausa en el proyecto**, causada por la **pandemia del COVID-19**, la estudiante lo **retomó en 2021** e introdujo el **factor social** a su modelo de negocio mediante una **alianza** con el **Centro de Reinserción Social de mujeres de Querétaro**.

Las **piezas de ropa** fabricada por “Kaia” están hechos con [materiales sustentables](#) como **telas de bambú, de cáñamo y algodón orgánico**, además están **confeccionadas** por **mujeres reclusas y exreclusas** en Querétaro, con el fin de contribuir a su **proceso de reinserción social**.

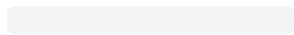
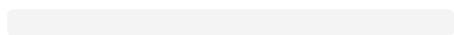
*“Una **estadística que a mí me pesa mucho**, es que aproximadamente el **70% de las personas que salen de prisión en México reinciden en los primeros cinco años** por falta de trabajo y oportunidades”.*

*“Entonces saber que de cierta forma con **darles una habilidad y un trabajo cuando salgan, se reduce la brecha de reinserción**, a mí me parece algo muy valioso y que **nos ha impulsado a seguir haciéndolo**”.*

Asimismo, como parte de su **compromiso con el planeta**, recientemente el equipo de Kaia incorporó un **programa de supra-reciclaje o upcycling** en donde le dan una **segunda vida a textiles** que han sido desechados para fabricar algunas de sus prendas.



[View this post on Instagram](#)



El concurso que unió a un equipo

Para Roxana, el **mayor reto de emprender sola** fue adaptarse al **rápido crecimiento de su empresa** y mantenerse **actualizada con las herramientas** necesarias para seguir desarrollándola.

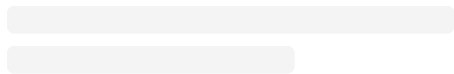
*“Cuando empecé **estaba muy cerrada tener socios** porque **no quería que se perdiera esa pasión por el emprendimiento social** y no conocía mucha **gente apasionada por el emprendimiento y causas sociales**”.*

Esta realidad cambió cuando en **noviembre del 2022** la estudiante fue **invitada a participar en el Hult Prize 2023** con “Kaia”. Sin embargo, uno de los **requisitos de la convocatoria** es que las iniciativas participantes deben de estar lideradas por **equipos de más de 2 personas**.

Así fue como **a comienzos del 2023**, se incorporaron a “Kaia” los **estudiantes recién egresados del Tec Santa Fe**, Mikel García ([LDE](#)) y Alexa de la Paz ([LAET](#)), quienes habían **compartido clases con Roxana** durante la carrera.



[View this post on Instagram](#)



*“Han sido un **pilar importantísimo** para Kaia y yo creo que **no hubiéramos llegado a donde estamos** hoy en Hult y en la empresa **de no haberme asociado con ellos**”.*

Con un equipo recién conformado, “Kaia” fue **seleccionada para competir en el reto de Hult Prize**, logrando **avanzar las fases regionales, nacionales y a la semifinal global** en Río de Janeiro, Brasil.

*“Aplicamos **25 mil empresas de todo el mundo** y conforme fueron pasando las rondas, **se fue reduciendo ese número** a tal punto que **cuando llegamos a la semifinal** en Río de Janeiro **únicamente quedamos 60 empresas**”, reveló.*

Finalmente, tras vivir una **experiencia “retadora”** en **Río de Janeiro**, el equipo de “Kaia” **logró incorporarse** entre las **23 empresas sociales** que están participando en la **aceleradora global** de Hult Prize.

*“La verdad, **se ve muy fácil** y **ves tus fotos sonrientes** en Río de Janeiro, pero es **muchísimo trabajo detrás** porque tienes que **subir avances cada semana**”.*



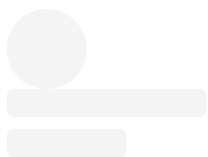
*“Teníamos **tres juntas semanales**, había días que teníamos **juntas a las 11 de la noche o 1 de la mañana**, entonces el **dedicarle tiempo a Hult** cuando ya teníamos un horario muy reducido **fue un reto**”.*

De acuerdo con Roxana, el formar parte de la **convocatoria 2023** del Hult Prize, **independientemente de que ganen o no el premio**, significa un **antes y un después para “Kaia”** puesto que los **conocimientos obtenidos** son **clave** para la **evolución de la empresa**.

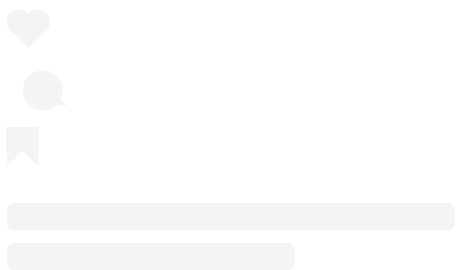
*“Cuando yo fundé Kaia, la verdad es que **la veía como una empresa muy local** que no puede escalar porque **si escala deja de ser sustentable**, y lo que más **nos están haciendo hincapié** en esta aceleradora es como **escalar una empresa sin perder el factor sustentable y social**”.*

*“Te lo pintan de manera que **el mundo se te hace un poquito más chiquito** y entonces ya ves mucha **más posibilidad de abordar nuevos mercados**, sin*

comprometer el factor social o ambiental”, afirmó.



[View this post on Instagram](#)



“Empoderar el futuro, arreglar el pasado y crear impacto social”

La fundadora de “Kaia” enfatizó en la importancia de **romper esquemas** y que el miedo **al fracaso no sea el factor que detenga** a las y los **futuros emprendedores**.

*“El **modelo educativo mexicano** y también las familias te plantean mucho el ‘**no te lances, hasta que esté todo perfecto**’”.*

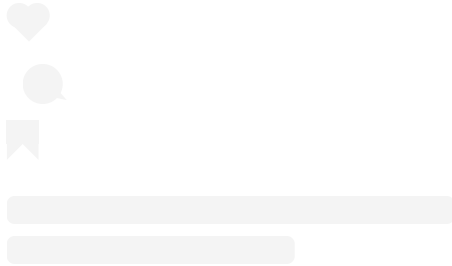
*“Eso **frena mucho el emprendimiento** en México y yo creo que es **importante impulsar la mentalidad** de ‘**lánzate con lo mínimo que necesites y velo puliendo en el camino**’”, dijo.*

Por otro lado, consideró igualmente importante **promover el emprendimiento social en México** y **educar a las personas** sobre este **modelo de negocio**.

*“Una **empresa social** es un **híbrido entre una empresa lucrativa, una ONG o asociación civil y dentro apoyas una causa social**. Creo que enseñar **nuevas formas de hacer negocio** es muy importante para que se **promueva más el emprendimiento social** en México”.*



[View this post on Instagram](#)



*“Si desde **etapas tempranas**; preparatoria, secundaria, primer semestre de universidad **educas sobre el concepto de empresa social**, es muy probable que se involucren”, opinó.*

Finalmente, Roxana y su **equipo resumen la misión de Kaia** con la frase: **“Dejar el mundo mejor de lo que lo encontramos y esto dividido en tres vertientes; empoderar el futuro, arreglar el pasado y crear impacto social”**.

A partir de este objetivo, la **visión de Kaia** es **abrirse a nuevos mercados, métodos de confección sustentables y diversas causas sociales** alrededor del mundo.

“Crear impacto social es un pilar de Kaia, que nunca va a dejar de ser contemplado porque siempre hay una causa social que se puede seguir abordando a través del emprendimiento”.

*“Para el **programa de supra-reciclaje** nos estamos aliando con una **cooperativa de mujeres de Tlaxcala** y a finales de mes iré a **Antigua, Guatemala** a buscar **colaborar con una comunidad de mujeres artesanas** de allá”.*

*“**Crear impacto social es un pilar de Kaia**, que nunca va a dejar de ser contemplado porque siempre hay una causa social que se puede seguir abordando a través del emprendimiento”,* concluyó la estudiante.

El **programa de mentorías** en la aceleradora global tiene una **duración de 6 semanas**, después de las cuales **sólo 6 empresas sociales serán invitadas a culminar el reto en París, Francia**, donde se dará a conocer el **ganador del Hult Prize 2023**.

LEE TAMBIÉN:

