

¡De Chihuahua a Toronto! Alumnos destacan en viaje de Misión Comercial



Durante el viaje, recopilaron inteligencia de mercados internacionales para empresas chihuahuenses de las industrias de alimentos y textiles.

27/06/2023

Un grupo de **21 alumnos** y la profesora **Silvia Medina**, directora del programa [Licenciatura en Negocios Internacionales \(LIN\)](#) del [campus Chihuahua](#), llevaron a cabo un viaje de **Misión Comercial** a la ciudad de **Toronto, Canadá**.

El propósito principal de este viaje académico de negocios fue realizar **inteligencia de mercados internacionales** para cinco **empresas chihuahuenses** de las industrias de **alimentos y textiles**.

Durante su estancia en **Toronto**, los estudiantes tuvieron la oportunidad de participar en diversas actividades.

Realizaron una visita a las instalaciones de la consultora internacional **Ernst & Young (E&Y)** en **Toronto, Canadá**.

Durante esta visita se llevó a cabo una reunión con el **Sr. Cónsul General de México** en Ontario, **Porfirio Thierry Muñoz Ledo**, quien ofreció una conferencia sobre las **relaciones comerciales actuales** entre México y Canadá.



"La reunión con el Sr. Cónsul General de México en Ontario nos brindó una valiosa perspectiva sobre las relaciones comerciales entre México y Canadá", comentó uno de los alumnos para [CONECTA](#).

Así mismo, el Lic. **Carlos Pérez Chalico**, líder de la ciberseguridad la consultora E&Y, habló sobre las oportunidades de emprendimiento en Toronto y las redes de contacto latinoamericanas en dicho mercado.

"Toronto ofrece oportunidades de emprendimiento y una red de contactos latinoamericanos muy sólida", comentó Carlos.

La participación en esta misión comercial

Los estudiantes y profesores asistieron al centro de convenciones "**Enercare Center**" para participar en la edición de Toronto de **SIAL Canadá**, la feria de alimentos más importante de Norteamérica.

Durante tres días los alumnos tuvieron la oportunidad de recabar información sobre las **tendencias de los mercados** y **establecer contactos comerciales** para las empresas chihuahuenses representadas.



*"La feria **SIAL Canadá** nos brindó una ventana al mercado internacional y nos permitió establecer conexiones valiosas para nuestras empresas",* mencionó uno de los estudiantes.

Entrevistas y oportunidades comerciales

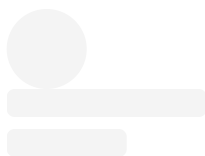
Los alumnos tuvieron la oportunidad de ser entrevistados en el programa de televisión "[Ahora Canadá](#)", conducido por **Silvia Méndez**, líder de medios de comunicación latinoamericanos en Canadá.

*"La entrevista en '**Ahora Canadá**' nos brindó la oportunidad de promocionar nuestros proyectos y mostrar nuestro **potencial** como **futuros empresarios**", subrayó uno de los alumnos.*

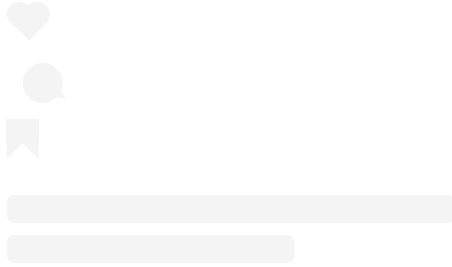
"Toronto ofrece oportunidades de emprendimiento y una red de contactos latinoamericanos muy sólida".- Carlos Perez.

A raíz de esta entrevista surgió una oportunidad para los estudiantes de reunirse con la licenciada **Gabriela Flores**, una de las principales importadoras de productos latinoamericanos en Canadá.

"Me impresionó la pasión y el profesionalismo de estos jóvenes emprendedores", destacó Gabriela Flores



[View this post on Instagram](#)



Experiencia y desarrollo profesional internacional

Finalmente los alumnos llevaron a cabo entrevistas con empresas potenciales y visitaron diversos puntos de distribución para obtener **inteligencia comercial** para cada uno de sus proyectos.

*"Este viaje de **misión comercial** es un proyecto integral para los alumnos del Tec de Monterrey, ya que les permite tener experiencia y desarrollo profesional internacional", finalizó la maestra Silvia Medina.*



TAMBIÉN TE PODRÍA INTERESAR LEER:



Alberto Arvizu explicó la metodología Design Thinking en 5 pasos para innovar en tu



conecta.tec.mx • Rosario Vargas • Mar 2