

Estudiantes Tec buscan concientización menstrual con acción social



Marca Roja fue catalogado como uno de los proyectos más votado y elegido por organizaciones sociales y alumnos

16/03/2023

Shutterstock

Marca Roja

Estudiantes de [PrepaTec Metepec](#) fueron seleccionados para presentar su proyecto **Marca Roja** en el **Encuentro Nacional Líderes con Sentido Humano**. El evento se llevó a cabo en el Tec campus Monterrey.

Marca Roja fue creada por Sarah Massud López, Daniela Paola Salgado Ávila, Yamile Naime Curi, Christian Torres López y Juan Carlos Rodríguez Velázquez.

*“Nuestro proyecto tiene como objetivo lograr **una menstruación digna partiendo de los derechos humanos**”, comentó Daniela Salgado, miembro del equipo.*

El proyecto fue desarrollado **para sensibilizar a las personas sobre la menstruación y apoyar a las personas menstruantes en el proceso de entender la menstruación.**



LSH

Encuentro Nacional
de Líderes con
Sentido Humano

Tecnológico
de Monterrey

80 años

PrepaTec

Ponencia en Líderes con Sentido Humano

Líderes con Sentido Humano (LSH) es una **iniciativa nacional** en la que los **estudiantes desarrollan proyectos** con el objetivo de **generar un impacto social positivo en su comunidad.**

*“Es una iniciativa en la que los chicos **crean proyectos sociales y sostenibles**, y las **mejores ideas** de cada preparatoria **asisten a un congreso nacional para presentar sus ideas**”, aclaró Rayo Hernández López, mentora de los alumnos.*



De **1219** proyectos desarrollados por **7 mil estudiantes** de PrepaTec, **34 se expusieron en Monterrey.**

Los alumnos asistieron a **conferencias de emprendimiento y acción social**, después **dieron a conocer** sus proyectos a la comunidad que se acercaba.

*“Sentí emoción y orgullo de poder llevar este proyecto más lejos, **darlo a conocer a toda la República fue increíble**”, expresó Daniela Salgado.*

Concientización Menstrual

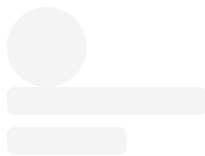
El proyecto surgió cuando **los estudiantes se dieron cuenta de la importancia de la menstruación en la sociedad** y de la **mala información que existe del tema.**

*“Los productos de higiene femenina ni siquiera llegan a ciertas partes de la República y **muchas mujeres y personas menstruantes ni siquiera están al tanto de lo que conlleva la menstruación**”, expresó Daniela.*

“Los productos de higiene femenina ni siquiera llegan a ciertas partes de la República”.

Marca Roja comparte información por medio de una página de [Instagram](#), distribuye artículos de higiene femenina mediante su campaña de **donaciones** e **imparte conferencias profesionales con ayuda de una sexóloga.**

*“Nuestro objetivo a largo plazo es **crear un nuevo producto** que sea una toalla o copa menstrual moldeable **para todo tipo de cuerpos** y para todas las personas menstruantes que existen”, explicó Daniela.*



[View this post on Instagram](#)

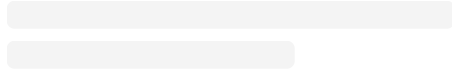


La propuesta empezó en **redes sociales**, específicamente Instagram, ya que eran los medios que tenían a su alcance. Después, por este mismo medio, **el equipo difundió su campaña de donaciones.**

Gracias a sus publicaciones en Instagram el grupo pudo colaborar con la **Organización para Chicas**, y de esta manera **contactaron a la sexóloga para las conferencias y ampliaron su campaña de donaciones.**



[View this post on Instagram](#)



Los estudiantes siguen trabajando en ampliar el alcance de Marca Roja y seguir impactando a su comunidad.

“Es importante que los alumnos participen en este tipo de iniciativas porque ellos son quienes detectan las necesidades con ello pueden **imprimir la mejor versión de sí mismos en el bienestar de los demás**”, concluyó la mentora Rayo Hernández.

LEE TAMBIÉN:

