

El filtro burbuja, las fake news y su impacto en el periodismo



Los periodistas tienen un área de oportunidad para reducir las 'fake news' y el fenómeno 'filtro burbuja'

25/01/2023

Shutterstock

Unsplash

Patricia Maldonado, periodista y profesora del [Tec campus Toluca](#), habló acerca de cómo **las prácticas del periodismo han cambiado**, la existencia de **nuevas demandas, plataformas y formas en que se consume la información**.

Ante ello la especialista señaló que **los periodistas tienen un área de oportunidad para reducir las 'fake news' y el fenómeno 'filtro burbuja'**.

*“Tan solo en 2022, **98 millones de personas** tuvieron acceso a internet y estamos hablando de que **para el 2026 seríamos 118 millones de personas**, casi la totalidad de la población en **México**.”*

*"Este acceso a internet ha venido a **traer para los periodistas una área de oportunidad** en el sentido de que se puede llegar a más gente, se puede realizar de forma **simultánea e inmediata**, algo que no ocurría con los medios tradicionales de comunicación", señaló la profesora.*



Pero para la especialista también **el acceso a la información ha representado nuevos retos**, los periodistas no se dan abasto para **contrarrestar el flujo de información libre**.

La académica, sostuvo esta charla virtual con periodistas de la ciudad de Toluca dentro del **Círculo de Liderazgo Periodístico**, espacio creado para el **diálogo entre los medios de comunicación y expertos del Tec de Monterrey**.

Fake News: Información que busca influir, persuadir y manipular

La doctora expuso que la **noticia falsa** o conocida como '**Fake News**', es información que **busca influir, persuadir y manipular a la opinión pública**.

*"En esa medida se está teniendo como resultados el que se **busca desprestigiar a la gente, hacerlo por diversión**, esto viene a ser **la antítesis del periodismo**, porque el periodismo es verificar, buscar información que trasciende en la calidad de vida de las personas.*

*"**Las noticias falsas** lo único que **buscan** es ganar dinero, difundir material viejo, alterado, utilizar las nuevas tecnologías que se intensifican a través de los bots generados artificialmente para **obtener resultados beneficiosos**", puntualizó.*

"El periodismo es verificar, buscar información que trasciende en la calidad de vida de las personas".

Para la profesora **las noticias falsas son una área de oportunidad**, un nuevo reto para **reaccionar ante esta nueva información que se encuentra fluyendo en el internet** y por otro lado **buscar la manera en que la opinión pública se mantenga informada**.

*"**La vida social se ve alterada**, en cómo la población dirige sus pensamientos, cómo se comporta, cuál es su punto de vista respecto a la realidad cotidiana, etc, es algo muy importante".* señaló.

Filtro burbuja

De acuerdo con la académica **el filtro burbuja** **Filtro burbuja**, también conocido como burbuja social, **se refiere al estado de aislamiento intelectual**, los algoritmos aislan a las personas dependiendo de gustos e intereses, lo que significa

que pueden perderse de información importante.

*“La gente a partir de las fake news o lo que va encontrando por medio del algoritmo es que **se desalienta, inquieta o se genera incertidumbre y desconfianza**. La gente se va aislando a sí misma a partir de las noticias falsas”.*

*“Lo que hace este filtro es buscar noticias que le son afines, información ideológica con la que se identifica y esto conlleva a que se **extraiga de un entorno general de lo que realmente está pasando y de lo que afecta el entorno en el que se desenvuelve**”, explicó.*

“La gente se va aislando a sí misma a partir de las noticias falsas”.-Patricia Maldonado.

La profesora puntualizó en que **para hacerle frente a las noticias falsas es necesario insistir en la alfabetización mediática.**

*“Necesitamos nosotros como periodistas decirle también a los medios de comunicación que nos tenemos que **autorregular en los contenidos** que manejamos para hacer un discernimiento de **lo que es noticia y lo que no**.*

*“Decirle a la gente que observe los contenidos que se difunden, generalmente **las fake news son notas incompletas, son enlaces que se rompen, tienen faltas de ortografía, errores gramaticales, tienen información polémica que apelan a las emociones**”, manifestó.*



Finalmente, para ella es importante **no darle más valor a las emociones y los sentimientos que a la información.**

*“En sí misma **la información falsa** que se llega a publicar también **busca polarizar, no tiene fuente, es inverosímil, se contradice, está hecha para dudar.***

*“**Esto es una buena oportunidad para los periodistas de replantearnos, posicionarnos, de exponer el valor que representa nuestra profesión y la importancia que podemos tener nosotros como profesionales**”, concluyó.*

SEGURO TE PUEDE INTERESAR:

