

Alumnos de campus Chihuahua ganan concurso y llevarán su idea a Costco



Alumnos del Tec campus Chihuahua participaron de la mano de la empresa Star Tree Tea para diseñar un nuevo empaque para sus productos

14/12/2022

Ana Elena Perales

Los alumnos del campus Chihuahua desarrollaron un nuevo empaque de tisanas para la empresa [Star Tree Tea](#) consiguiendo llevarse el **primer lugar en concurso regional** del Tec llevando su idea a los anaqueles de **Costco**.

El reto académico implicaba **diseñar dos empaques** para la venta de distintos tipos de tés y tisanas. El diseño debía ser **original, de calidad** y debía demostrar al 100% el **origen mexicano** de la marca.

Tras **5 semanas** de trabajo, los alumnos llevaron su idea a la **etapa regional** a la par de otros campus como **Guadalajara, Sinaloa y Sonora**. Finalmente, su idea fue seleccionada para su distribución.

“Fue un verdadero reto, pero valió totalmente la pena el tiempo invertido”, menciona Valeria Parra miembro del equipo.



El diseño para Costco

La empresa Star Tree Tea buscaba el diseño de un empaque que transmitiera el **orgullo mexicano** que representa a la marca.

*“Algo **muy importante** para la empresa era el orgullo mexicano, a diferencia de muchas marcas, ese era su **elemento diferenciador**”, comentó Charlize Mercado, alumna del Tec.*

Para conseguirlo, los alumnos llevaron a cabo un **estudio de mercado** para así diseñar una estrategia de producto y plaza en las **sucursales de Costco** por toda la república.

Finalmente, consiguieron crear un diseño en forma de **cofre del tesoro** en tonalidades moradas, incluyendo a su vez **labrados alebrijes** que le dieran al empaque la estética deseada sobre la **cultura mexicana**.

"Fue un verdadero reto, pero valió totalmente la pena el tiempo invertido".- Valeria Parra



La presentación de la idea, el punto clave

Durante todo el proceso de desarrollo de su idea los alumnos mencionan haber obtenido **retroalimentación constante** por parte de sus maestros sobre su idea y la presentación de la misma.

A lo largo de la **etapa local**, los alumnos presentaron su idea ante maestros y expertos en el área, los cuales los seleccionaron como el **equipo representativo** para la etapa regional del concurso.

*“Llegamos **dos horas antes** para poder prepararnos”, mencionó Charlize, “todo el equipo estaba **muy entusiasmado** por presentar la idea.”*

El apoyo de sus **docentes y demás expertos** en el área los llevó a transmitir la emoción con la cual habían trabajado en el diseño de su idea, el cual fue reconocido por la **dueña de la empresa**.

*“Ustedes se perciben con **mucha emoción y alegría**, como presentación está genial.”*, comentó Georgina B., CEO de la empresa Star Tree Tea.



El proyecto que los llevó a la Excelencia Tec

Su victoria a **nivel regional** llevó a los alumnos ganadores a obtener su reconocimiento por **Excelencia Tec**.

El equipo estuvo conformado por Charlize Mercado, Valeria Parra, Paola Perea, Nefris Valenzuela y Rodrigo Rubio, quienes mencionan que el motivo de su victoria se debe completamente al **excelente trabajo en equipo**.

*“En el equipo que nos tocó **nos complementamos** entre todos”, expresó Rodrigo Rubio, miembro del equipo ganador.*

Pronto, los alumnos podrán ver la **recompensa** de su trabajo al poder encontrar su propio diseño en los **pasillos de Costco**.



LEE ADEMÁS:

