

## Alumnos emprenden con bebida sinaloense en busca de raíces mexicanas



Conoce a Carlos y Alicia, alumnos de campus Sinaloa, que buscan rescatar las raíces mexicanas con bebidas de origen prehispánico

09/06/2022

¿Alguna vez has probado **alguna bebida tradicional mexicana**? Conoce el sabor de las raíces mexicanas con el emprendimiento de estos estudiantes.

**Carlos Daniel Ceballos** y **Alicia del Rocío Medina** son estudiantes de campus Sinaloa que **buscan preservar y promover la cultura y tradiciones mexicanas** por medio de la elaboración de tres bebidas de origen prehispánico.

**"El Tejuino, Tascalate y Pozol** son bebidas preparadas de manera artesanal que fomentan el orgullo de ser mexicanos y el apreciar nuestras

raíces",

*"Nixte quiere retomar las bebidas tradicionales que vienen desde cientos de años atrás", agregó Carlos*

## **Un emprendimiento 100% mexicano**

Por otro lado, **Carlos Daniel Ceballos** relató el origen de su emprendimiento y el porqué quiere **abrazar el orgullo mexicano**.

*"Un amigo me invitó a beber tepache, nunca lo había probado, pero al final me encantó su sabor", narró el alumno.*

Carlos describió que primero solo tenía la idea de hacer y embotellar tejuino, pero conversando con una mentora, esta **le aconsejó investigar otras bebidas de origen prehispánico**.

*"Ahí conocí el tascalate y el pozol, sus historias, simbolismos y trasfondos me enamoraron", explicó.*

*"Pero noté que las personas **no se sentían muy orgullosos de estas bebidas mexicanas**, entonces pensé que sería una buena forma de mantener la tradición y que **las personas se sintieran orgullosas de su país**", comentó Carlos.*

Carlos es uno de los estudiantes que se le fue otorgado la **beca Líderes del Mañana**, que busca apoyar a jóvenes brillantes que requieren **un apoyo financiero del 100%** para estudiar una carrera profesional en el Tec de Monterrey.



## Innovación desde la zona de emprendimiento

Por su parte, **Krissel Monzón**, coordinadora de la **Zona de Emprendimiento Innovador del Tecnológico de Monterrey**, comentó sobre estos emprendedores y su idea.

*“Alicia y Carlos son dos jóvenes comprometidos que iniciaron su proceso de incubación en uno de los Bootcamps que llevamos a cabo”, aseguró.*

*“Ahí realizaron actividades de trabajo donde presentaron su idea de negocios, buscando impulsar una bebida con mucho potencial y referencia de nuestros ancestros y nuestras culturas para lograr una idea de negocio y llevarla a la sociedad”, destacó Krissel Monzón.*

Por otro lado, Carlos destacó que estudiar en el Tec de Monterrey le dio las herramientas necesarias para lograr su emprendimiento, a través del **Parque de Emprendimiento e Innovación Sinaloa (PEIS)**, un espacio que les permitió desarrollar su emprendimiento.

*“Estoy por concluir mis estudios en la carrera de Ingeniería en Bionegocios y gracias a esta pude aprender sobre las condiciones para generar diferentes productos, conozco los tiempos, las temperaturas y procesos de cocción”, señaló.*



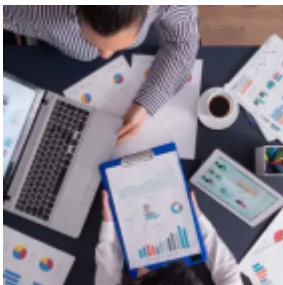
Gracias a su proyecto innovador, **Carlos y Alicia** fueron invitados a participar en el **Innovation Camp**, evento sinaloense que busca promover el emprendimiento social, donde resultaron ganadores del segundo lugar.

Después de este triunfo fueron recibidos en la **feria de emprendimiento de Sinaloa**, donde expusieron su proyecto a decenas de otros emprendedores.

Para finalizar, la coordinadora **Krissel Monzón** invitó a todas aquellas personas con un emprendimiento o con ideas innovadoras a acudir al círculo emprendedor; un ecosistema que busca **sinergia, vinculaciones y desarrollo de emprendimientos**.

*“Queremos que tu como emprendedor puedas tener acercamiento con emprendedores, empresarios impulsores de proyectos e ideas de negocios, así mismo que sean parte de nuestros eventos y actividades”,* concluyó Krissel Monzón.

## SEGURO QUERRÁS LEER TAMBIÉN:



El Tecnológico de Monterrey es una de las universidades más prestigiosas de América



conecta.tec.mx • Mariana Zazueta y Alejandra Thomas • Feb 14