

¡Innovación ambiental! Alumnas Tec ganan segundo lugar en INCmty



Estudiantes de campus Obregón desarrollan dispositivo que detecta presencia de hidrocarburos en el agua y ganan segundo lugar en B-Challenge de INCmty 29/11/2021

Ana Paula Torres, Marcela García, Alejandra Icedo, Martha Julia Montaña y Maria José Córdova conforman el **equipo “ChemTech”**, el cual desarrolló **“Petrosense”** un dispositivo y software, que detecta y notifica al instante, la presencia de **hidrocarburos en el agua**.

Con este proyecto, este grupo de **alumnas del área de negocios en Tec campus Ciudad Obregón**, se hicieron acreedoras al **segundo lugar** del [INCmty](#) en la **categoría B-Challenge**, de un total de **125 equipos que participaron a nivel nacional**.

INCmty es considerado el **festival de emprendimiento más grande de Latinoamérica**, y la categoría de B-Challenge es una experiencia intensiva en la que los participantes **desarrollan una idea de negocio con base tecnológica**

desde cero.

Dentro de esta competencia el equipo de jóvenes se dedicó a desarrollar una propuesta con el fin de **impactar benéficamente al mercado en general e incorporar un avance tecnológico a un área del mismo.**

Una propuesta al cambio

INCmty ha sido siempre una plataforma que **impulsa a quienes emprenden** con empresas inversionistas aptas para **desarrollar sus proyectos** y podría decirse que es una oportunidad única para cualquier estudiante **exponerse a ese nivel de alcance.**

“Petrosense”, como comenta el equipo, ayuda a las empresas privadas petroleras que **buscan disminuir las fugas de petróleo y pérdidas monetarias.**

Sincronizando la actividad del dispositivo a **IBM Cloud por API Rest de IBM**, un sistema de servidores que **respaldan la información y brindan un mejor monitoreo** de la actividad de los hidrocarburos en el agua.

*“A diferencia de los sensores existentes que detectan las **fugas de petróleo** de manera visual, nuestro dispositivo lo hace **por medio de la química**, siendo más eficiente y preciso”* comparte **Alejandra Icedo**, estudiante del área de negocios en [campus Ciudad Obregón](#).

Esta propuesta no solo **ayuda a la economía de las empresas** sino al medio ambiente pues se trata de una forma mucho más exacta **de comprobar los niveles de sustancias nocivas en el mar** y regular las condiciones de las industrias petroleras de una forma mucho más exacta.

Las alumnas presentaron su propuesta de manera virtual.



El equipo de estudiantes **planea expandir su idea** y creen que INCmty fue la **plataforma ideal para lanzar su proyecto al público.**

El proceso de elección

Este festival de emprendimiento tuvo lugar **del 8 al 10 de noviembre**, teniendo un **bootcamp de preparación** previa al evento para los equipos.

*“El bootcamp duró dos días, siendo el primero enfocado para **el desarrollo del proyecto**, y el segundo para entregar **el pitch y la propuesta de valor** del mismo”* señaló la alumna.

Uno de los mayores retos que ellas destacan fue ponerse de acuerdo para llegar a una buena propuesta y lograr **atterrizar su idea a algo viable.**

*“**El primer día** fue sin duda **el más complicado**, ya que generamos como 20 ideas y no logramos plantear, ni desarrollar ninguna al 100%, **no paramos hasta llegar a la idea de Petrosense**”* expresa **Marcela García**, integrante del equipo.

"Generamos como 20 ideas y no logramos plantear, ni desarrollar ninguna al 100%; no paramos hasta llegar a la idea de Petrosense".- Marcela García

Una vez **seleccionada la idea que presentarían**, el equipo se dedicó a desarrollar el pitch y propuesta de valor que posteriormente dieron a conocer en el segundo día del bootcamp.

El equipo durante la presentación de su pitch.



Aprendizaje para todos

***"El trabajo en equipo y confiar en mis habilidades** fue el aprendizaje más importante que obtuve, también que no debemos de dudar en nuestras capacidades **aunque las cosas parezcan difíciles**"* declara **Ana Paula Torres**, alumna e integrante de ChemTech.

Las participantes destacan como **la comunicación entre ellas fue clave** para lograr armar el pitch de su idea y transformarlo en algo viable.

*“Me gustó mucho participar en este concurso porque **sentí ser parte de algo grande**, que mis ideas pueden ser llevadas a cabo si les dedico tiempo y esfuerzo y de lo importante que es que las escuelas realicen este tipo de eventos para que los alumnos **se den cuenta del potencial que poseen**”* agregó **Martha Julia Montaña**, alumna e integrante del equipo.

ChemTech **planea seguir con su proyecto** y esperan que este reconocimiento en el INCmty sea el primer paso para que su proyecto **sea impulsado a la realidad**.

*“**Este tipo de competencias son un parteaguas en el pensamiento de las y los alumnos**, en el sentido que aprenden a **materializar sus ideas en cosas reales** y pierden ese miedo al presentar frente a un congreso de verdad, son este tipo de eventos los que **mantienen al Tec poniendo la vara alta como institución** y les muestran a los estudiantes una prueba del mundo real”* cerró el profesor **Juan Antonio Torres**, director del área de Negocios del campus Ciudad Obregón.

Fueron dos días de trabajo dentro del bootcamp



Es así, como los jueces de la categoría B-Challenge **seleccionaron a 3 equipos de 125** para presentar su pitch el día 8 de noviembre, **entre esos 3 equipos estuvo ChemTech**. El día de la apertura del INCmty, **se reconoció al equipo como el**

segundo lugar de la competencia por su propuesta "Petrosense".

