

El Juego del Calamar y otras series virales: 5 razones de su éxito



Profesor del Tec analiza qué factores en la actualidad llevan a una serie a convertirse en un referente cultural

27/10/2021

Shutterstock

‘¿Ya viste **El Juego del Calamar**?’, ‘Para mí la mejor serie de los últimos tiempos es **Game of Thrones**’, ‘Es más interesante la historia de **Dark**’(...) seguramente has escuchado frases como estas, pero ¿sabes qué hay **detrás del éxito** de **series de las que todos hablan**?

Juan Carlos Villalobos, profesor del Tec en campus Guadalajara experto en **industrias creativas** y **medios digitales**, analiza cuáles son los factores comunes que comparten este tipo de series que llegan a convertirse en un **fenómeno mundial**.



1. Historias que aplican a cualquier cultura

El **Juego del Calamar** se desarrolla en **Corea del Sur**, pero a pesar de la lejanía se viven situaciones similares, describe el experto.

La premisa de esta serie -gente desesperada que está dispuesta a morir con tal de ganar dinero- es algo que pasa en muchas partes.

*"Estamos en un **mundo tan desigual**, que cualquier argumento que tenga que ver con eso, con el odio entre ricos y pobres, **conectamos inmediatamente**", señala.*

2. Personajes con los que conectas

Al margen de la historia y su desarrollo, la gente muchas veces se **identifica con los personajes**, apunta Villalobos, por eso los creadores de las series ponen énfasis en ellos.

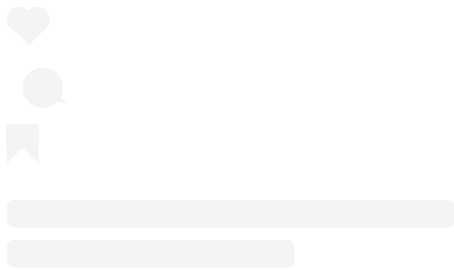
*“Si las series nos ofrecen **personajes bien diseñados**, con los que **nos podemos relacionar**, entonces **nos van a atrapar**”, destaca.*

El experto pone como ejemplo **Game of Thrones**, que es una historia que puede estar alejada de la realidad que se vive actualmente.

*“¿Nosotros qué tenemos que ver con Jon Snow? Tenemos que ver tal vez con esa necesidad de **recobrar el honor de la familia**, o de **sentirnos reconocidos**, o de **ser alguien importante** por nuestros propios méritos”, destaca.*



[View this post on Instagram](#)



3. Series al alcance de todos

El **Internet** y los **servicios de streaming** han permitido crear contenidos para **audiencias muy amplias**, enfatiza.

"Si pensamos en números -cientos de millones de personas conectadas a servicios de streaming- es algo maravilloso para los medios, quiere decir que hay audiencia para todo".

También las series que atrapan, por un lado, cuentan con elementos que **generan nostalgia** en público de cierta edad, pero también son del gusto de **nuevas generaciones**.

*"Es el caso de **Stranger Things**: apela a los cuarentones, como yo, que **fuimos niños en los 80** y está situada en esa época, pero la **narrativa está muy interesante** para los **adolescentes actuales**", opina el profesor.*

4. La publicidad gratuita

Aunque las casas productoras y los servicios de streaming **invierten en promoción de sus series**, a veces lo que más pesa es lo que la propia audiencia crea y convierte en contenido viral.

"¿Cuántos **memes** preciosísimos no hemos visto? Me acabo de topa uno de un chico que se pone una sudadera roja y el colador morado de su mamá, le pone una masking tape para simular lo de **El Juego del Calamar**.

"Ese meme que elaboró una persona que no trabaja para Netflix, **ya es publicidad gratis**: eso provoca que se convierta en un **referente cultural**", considera el experto.



5. Recomendaciones de ‘prosumers’

Todos nos hemos convertido en **‘prosumers’**, señala Villalobos, es decir, que somos **consumidores** de productos, pero al mismo tiempo **producimos contenido** que hablan de ellos, principalmente en **nuestras redes sociales**.

"Así nos encargamos de promover algo que nos gusta. Eso provoca que si alguno de nuestros conocidos no lo conoce, se va a acercar al producto.

*"Aunque no la termine de ver -como ha pasado con **El Juego de Calamar** o **Game of Thrones**, que mucha gente las considera violentas- ya por lo menos se acercaron a conocerlas y eso hace que se siga hablando ellas", concluye el experto.*

SEGURO TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

