

"Dos amigos en Wall Street" el podcast para tus finanzas



El programa cuenta con 21 episodios y más de mil quinientos oyentes de Europa, África y América Latina

15/09/2021

Cortesía de los alumnos

Con **21 episodios** y **mil quinientos seguidores** de diferentes partes del mundo, el podcast "**Dos amigos en Wall Street**", de Juan Pablo Carrillo y Mauricio Rodríguez, estudiantes del [Tec de Monterrey campus Chihuahua](#), busca que cualquier persona aprenda a invertir.

"Queremos que México sea un país de inversionistas" , es la motivación de los estudiantes de noveno semestre de la **Licenciatura en Finanzas..**

El proyecto inició en marzo del 2021 y ha destacado entre los podcast dedicados a la **educación financiera** en las distintas plataformas como **Spotify** y **Apple**.

El podcast ha logrado llegar a diferentes países en **Europa, África y América Latina**, como Balbina Pérez, seguidora de Sidney Australia que destaca el contenido **dinámico** y fácil de entender.

"Los encontré porque estaba buscando cómo aprender e iniciar a invertir en la bolsa, me encanta su contenido y espero seguir aprendiendo" comentó Balbina Pérez.

Primer episodio de "Dos amigos en Wall Street"

"Los encontré porque estaba buscando cómo aprender e iniciar a invertir en la bolsa, me encanta su contenido y espero seguir aprendiendo".

Todos pueden aprender

El propósito del podcast es divulgar buenas prácticas, enseñar sobre inversiones y **finanzas** de una manera divertida.

"Encontramos en el formato de podcast una manera fácil de llegar a muchas personas con diversas características, creemos que cualquiera puede aprender. México puede ser un país de inversionistas", comentaron los dos amigos.



Juan Pablo Carrillo y Mauricio Rodríguez, alumnos de Licenciatura en Finanzas y creadores del podcast.

Cada episodio de "Dos Amigos en Wall Street" explica temas de actualidad con noticias del **mundo financiero** de empresas e inversiones.

"Escogemos temas actuales, platicamos sobre noticias de empresas que cotizan en la bolsa y sobre todo de temas educativos de cultura financiera", platicó Juan Carrillo, co-conductor del podcast.



Desmitificando las finanzas

"Durante la pandemia se hizo popular invertir y vimos la oportunidad perfecta para cambiar el enfoque tratando de eliminar algunos de los mitos que le impiden a las personas comenzar a hacerlo", comentó Mauricio.

Entre las metas de sus creadores está que el podcast alcance a cada vez a más personas de todas las edades y ocupaciones y combatir la mala cultura financiera, eliminando los mitos sobre invertir.

"Nuestra recomendación principal es ¡comenzar ya! y perderle el miedo a invertir", comentó Mauricio,

"El tiempo está a nuestro favor como jóvenes, el mejor momento es ahora" finalizó Juan Pablo.

TAMBIÉN QUERRÁS LEER:

