

Consejos de experta para desarrollar networking en el modelo híbrido



En el marco de la Reunión Nacional de Profesores 2021, Julia Freeland comparte cómo los profesores pueden promover el networking dentro del aula híbrida

08/07/2021

Shutterstock

Hoy en día, las **relaciones interpersonales son elementales** para ampliar el acceso a **oportunidades** dentro del campo laboral de los estudiantes, aseguró una especialista en **tendencias educativas**.

Julia Freeland explicó que uno de los **mayores desafíos** para profesores es que deben asegurar que los **estudiantes** accedan a **redes** valiosas de **profesores, pares y actores de renombre** en sus áreas.

En el panel *The power of networking and connectivity* en la **Reunión Nacional de Profesores** del [Tec de Monterrey](#), Freeland dijo que el **aula híbrida** se debe **estructurar** para poner estas relaciones al alcance.

*“Cuando demos clases **hay que deliberadamente repensar la forma en la que estamos conectando a nuestros alumnos a estas redes**”, planteó la panelista.*

8 consejos para desarrollar el *networking* en un modelo híbrido

Freeland comparte **consejos para fomentar relaciones** con y entre **sus alumnos en el entorno híbrido**:

- Crear familiaridad con los alumnos

Es indispensable **conocer los nombres de tus estudiantes y conducir un check-in diario** al inicio de la clase.

En caso de ausentarse, **procurar tener videomensajes listos para compartir** con la clase.

- Date a conocer y descubre las historias de tus estudiantes

Crear una **biografía sobre su perfil como profesor y mentor**. Se recomienda **utilizar herramientas de video** para su producción.

Para los alumnos se puede hacer una **dinámica de líneas de vida personales** o pedir que hagan **ensayos cortos** al estilo [“This I believe”](#).

- Ofrecer consejería breve y bajo demanda

Proveer un **mentoreo rápido, pero constante** para que los estudiantes tengan la **oportunidad de expandir sus horizontes** y/o planes de vida.

- Crear un diseño de cohorte deliberado

Lanzar **pequeñas actividades grupales** que **fomenten y aceleren** un **sentido de confianza** entre los alumnos.

Es recomendable que estas actividades **sean breves y cuyo principal objetivo** sea la **creación de la confianza** más que un producto a entregar y/o evaluar.



- Diseñar trabajos grupales con rendición de cuentas

Es imperativo que los **trabajos grupales** balanceen la **interdependencia del equipo** con un sentido de **responsabilización individual**.

Julia recomienda **asignar roles rotativos** para mantener la **motivación** de los alumnos alta y mejorar su **compromiso**.

- Fomentar espacios liderados por alumnos

Fomentar **foros de preguntas y respuestas** encabezados por los mismos estudiantes en lugar de sólo responder sus preguntas directamente..

Si se **identifican alumnos con expertise** en ciertas áreas se recomienda **proveerles oportunidades y/o espacios** para apoyar a sus compañeros.

- Crear espacios de interacción con personajes de la industria

Intentar **tener invitados de la industria o áreas laborales** relacionadas para que provean **retroalimentación y experiencias** de la vida real.

Asignar **entrevistas** encaminadas por los **estudiantes** para que conozcan y establezcan **conexiones** en la industria.

- Hacer uso de tecnologías educativas para promover la conectividad

Tomar ventaja de las **diferentes herramientas tecnológicas** para tener **interacciones** con aquellos alumnos que están fuera de su alcance por cuestiones de tiempo y/o geografía.

Crear una **cultura de apoyo emocional e instrumental** a través de los **canales de comunicación** (chat, WhatsApp, Remind, etc.) a su disponibilidad.

*“No es sólo la **tecnología**, es el **modelo que tú adaptes** en torno a ella”,*



¿Por qué son importantes estas redes?

La experta dijo que es **común** dentro de los sistemas educativos actuales subestimar el **poder de las redes y de las relaciones interpersonales** conforme se enfocan los recursos al **aprendizaje**.

*“Todos tenemos historias, relaciones personales, mentoreo y hasta encuentros aleatorios que **nos abrieron puertas a posibilidades y a donde estamos hoy**”,* explicó Julia.

De acuerdo con la investigadora, **las universidades** tienden a darle **mayor peso** a lo que los alumnos **saben** por sobre a quienes **conocen**.

No obstante, se argumenta que **la oportunidad existe en el entrecruce de estas dos áreas**, ya que estadísticas muestran que, al menos en Estados Unidos, el **50% de los empleos provienen de conexiones** personales.

*“Debemos **preparar** a nuestros alumnos con las **competencias** para entrar al **mercado laboral**, pero también tenemos que estar pensando en las **conexiones** a las que tienen acceso”, reflexionó.*

“Debemos preparar a nuestros alumnos con las competencias para entrar al mercado laboral, pero también tenemos que estar pensando en las conexiones a las que tienen acceso”.

¿Cuáles son los beneficios de este tipo de relaciones?

La experta resalta cómo el que los **estudiantes** desarrollen **relaciones diversas y positivas** desde el inicio de su carrera puede ayudarles a **moldear sus intereses profesionales**.

Por otro lado, tener **acceso a redes de apoyo disminuye** la **posibilidad** de que los alumnos se **desenganchen** y les sirve para **desarrollar un sentido de pertenencia**.

*“Las **relaciones de pares y las relaciones** con la facultad (profesores) son los indicadores líderes en términos de una **experiencia universitaria positiva**”, recalcó Freeland.*

Asimismo, se le da crédito a las **redes de la industria**, ya que debido a su **extensión y diversidad** estas pueden **posicionar a los graduados dentro de un mercado** laboral flexible.

Por último, se demuestra que **el beneficio del capital social a largo plazo tiene efectos en las opciones de carrera, disminución de riesgos y longevidad del graduado**.

New report: As schools set students up to thrive post-pandemic, an immense, untapped resource is hiding in plain sight: students' peers. Discover the tools & models that activate [#peerconnections](https://t.co/W732xoW5ah) as critical social & academic supports: <https://t.co/W732xoW5ah> [pic.twitter.com/pkGmtY5cVj](https://t.co/W732xoW5ah)

— ChristensenInstitute (@ChristensenInst) [June 1, 2021](#)

¿Cómo promover la creación de redes?

*“Nuestra investigación sigue demostrando que **las redes de conexiones son más poderosas y tienen un mayor alcance** que los mentores individuales”, dijo Julia.*

Siendo así, la investigadora resalta **cómo las universidades pueden ampliar el poder de las redes** a través del **fomento a tres tipos de relaciones**:

- Relaciones entre el alumnado y la facultad

A través del storytelling check-ins para que los alumnos conozcan a sus profesores y creen momentos de mentoreo.

- Relaciones entre pares

Vía proyectos que den paso a relaciones colaborativas y progreso individual.

- Relaciones entre el alumnado y la industria

Haciendo uso de conexiones online para reemplazar lazos débiles en la industria que de otra forma estarían fuera del alcance de los estudiantes.

“Cuando demos clases hay que deliberadamente repensar la forma en la que estamos conectando a nuestros alumnos a estas redes”.

¿Quién es Julia Freeland?

La experta es directora de investigación educativa en el [Clayton Christensen Institute for Disruptive Innovation](#) donde trabaja en temas de **innovación disruptiva** en sistemas educativos.

Tiene una licenciatura por la **Universidad de Princeton** y un **doctorado** en Derecho por la **Facultad de Derecho de Yale**, actualmente siendo experta en los campos de **blended learning y aprendizaje basado en competencias**.

Su **investigación** tiene como objetivo resaltar **nuevos enfoques y herramientas** que amplíen la **capacidad de alumnos** para navegar a través de nuevas **redes de pares, mentores y profesionales**.

La Reunión Nacional de Profesores

Este es el evento anual más importante para los docentes de profesional y posgrado del **Tecnológico de Monterrey**.

Profesores de todas las **Escuelas Nacionales** se reúnen para compartir aprendizajes, mejores prácticas y experiencias. Se habilitan **actividades y foros para** abordar los temas relevantes del próximo ciclo escolar.

[David Garza](#), rector y presidente ejecutivo del Tec, agradeció a todos los profesores por todo el trabajo de este año.

*"En el Tec de Monterrey sobresalimos gracias a ese **entusiasmo y dedicación** que han puesto todos ustedes. Gracias por su **compromiso** y los invito a que sigan con esa **gran pasión** en la labor de educar a los **líderes que van a transformar nuestro país**", dijo.*

La **Reunión Nacional de Profesores** se llevó a cabo del 5 al 8 de julio de manera virtual.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR LEER:

